

Hoe groen is groen, en wélk groen?

EEN KLEIN BETOOG

**Want De Wrikker is een coöperatieve,
De Wrikker werkt in zelfbeheer,
De Wrikker noemt zich collectief,
De Wrikker brengt een realistisch eco-verhaal.**

Toen de dieren nog spraken* waren we met De Wrikker al drukdoende rond **mens en milieu**. Niemand vroeg ons dat, en het was in die tijd niet eens een verkoopargument. Onze wieg stond echter bij Elcker-Ik, een huis vol overtuiging en engagement. Klanten die sindsdien bij ons aankloppen voor drukwerk weten dat. Wij hebben met ons collectief nooit de connectie tussen mens en milieu onder stoelen of banken gestoken. Vandaag de dag wordt je gebombardeerd met dure begrippen en allerlei labels die moeten aantonen hoe zuiver en proper drukkerijen zijn. Hoe meer hoe beter. Tot zelfs 'klimaatneutraal' of 'circulair' op de koop toe! Met de evolutie in de grafische sector van de laatste tien jaar (minder chemie, geen films meer, groene stroom, zonnepanelen, automatisatie, etc.) wordt dan zwaar uitgehaald op de milieupagina. Maar die evolutie is geen eigen initiatief of keuze, hoe goed ze ook is.

Tot hier het 'betoog'.

Natuurlijk zorgen wij er als drukkerij voor dat zowel het productieproces van ons drukwerk als het gebruik van materialen en grondstoffen zo milieubewust mogelijk is. Maar we willen eerlijk zijn, en niet aan greenwashing doen. Daarom verduidelijken we graag enkele begrippen. Gewoon zoals het is.

* dat was 1975 :-)

KLIMAATNEUTRAAL

Je kan meteen bedenken wat een drukkerij aan machines, behuizing, energie en grondstoffen consumeert. Het vervaardigen van die grondstoffen zoals allerlei papiersoorten en inkten alleen al zijn zwaar belastend voor het milieu. Dit verbruikt logischerwijs veel energie en water, en zorgt voor erg veel CO₂-emissie. We denken ook nog aan servers, gekoelde ruimtes en netwerken. Eerlijk zijn in dit thema is geen vrolijk groen verhaal vertellen maar zeggen waar het op staat.

De manier waarop emissies worden 'gecompenseerd' gaat meestal via bedrijven (verdienmodel) die bv boomplantacties en dergelijke gaan steunen in het zuiden. Zelfs in gebieden waar bomen niet overleven en een paar jaar later sneuvelen... er valt enorm veel over te vertellen. Laten we eenvoudigweg vaststellen dat we vanuit onze westerse superioriteit even wat geld strooien naar projecten en verder het optelsommetje maken tot de rekening klopt. Komt goed uit, want verkoopt als zoete (hopelijk geen groene) broodjes!

Pure greenwashing dus, laat dit duidelijk zijn.

DUURZAAMHEID

De term 'duurzaamheid' heeft een héél breed scala. Evengoed zoals 'eco' moeten we toegeven. Natuurlijk willen we een milieuvriendelijke drukkerij zijn, en dat is ook nog steeds het streven. Letten op overschotten, die nog een bestemming geven in allerlei creatieve afnemers. De klassiekers zoals plastic plakband vervangen door papieren plakband, drukwerk combineren, gratis opvul-drukwerkjes om verenigingen vooruit te helpen, letten op duurzame aankopen, lastige vragen stellen aan vertegenwoordigers, duurzaam bosbeheer uitvlooien, zoeken naar bestanddelen van producten, ijveren naar meer duurzame verpakkingen, zoeken naar diervriendelijk stickerpapier...

Maar ook: ruimte geven aan organisaties en start-ups (o.a. het prille RE-DO Papers, 'Machine' zeefdrukkers), allerlei betekenen voor de buurt, het buurthuis in de straat, lokale initiatieven in deze stad, etc... het korting geven en waar mogelijk ook steunen van goede doelen en acties... en daar niet noodzakelijk veel lawaai over maken.

DUURZAAM INKOPEN

Papier is zowat de meest voorname grondstof die wordt aangekocht. Niet alleen naar ecologisch vriendelijker (gerecycleerd) papier, maar ook standaard soorten worden gevraagd. De eerste soort promoten we flink. We laten meermaals de keuze van klanten toch ombuigen in de 'goede richting'. Maar ook die goede richting heeft zware gevolgen voor het milieu. Ook al wordt papier tot 9x toe gerecycleerd (met toevoeging van andere vezelrijke bestanddelen zoals snoeihout, vegetale resten en lompen), het vervaardigen kost miljoenen liters proper water en erg veel energie. Duurzaam bosbeheer is daarin een zeer belangrijke schakel, als die respectvol en betrouwbaar wordt uitgevoerd én als het kan zwaar wordt gecontroleerd. Daar wringt het schoentje dus wel eens...

Gekende labels voor papier zijn o.a. PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification Schemes), "Blauer Engel" (het oudste en eerste keurmerk ter wereld, onderdeel van Global Ecolabelling Network – GEN),...

PRODUCTIE

Behalve de exploitatie van een website en online shop, en naast papier en inkt, zijn voor de productie van drukwerk natuurlijk ook nog andere middelen nodig. Met De Wrikker kozen we altijd aankopen met milieueffect als centraal thema. Zuinige verlichting, waterspaarders, minder en andere verpakking afdwingen, transport combineren... en heel veel fietsverkeer veroorzaken :-). Aankopen zijn op vlak van milieu meestal duurder (herinner onze aankoop van de EcoColor alcoholvrije drukpers – als eerste in België) maar we willen erg veel moeite doen

om kwaliteit, eerlijke prijzen en milieu evenwichtig te laten samengaan...
Uiteindelijk is het in ieders toekomstig belang.

ONTWERPFASE

De ontwerpfase van je drukwerkproject, is van het hoogste belang om de milieu impact te beperken. Kom daarom eerder vroeg dan laat met je idee over de vloer, en we helpen jou verder in belangrijke keuzes.

NOG EVEN ALLES OP EEN RIJ

- geen doka, films of chemicaliën meer in de pre-press
- volledig en strikt gescheiden afvalophaling door gespecialiseerde diensten (papier, drukplaten, spoelmiddel, inkten, plastic, karton...)
- alcoholvrij drukken met zo weinig mogelijk wasbeurten
- zuinig omgaan met alle grondstoffen, en veilige opslag daarvan
- biologische, niet agressieve kuisproducten
- geen giftige of dodelijke producten
- beperking en hergebruik van 'lopers' of proefvellen
- energiezuinig werken, eigen zonnepanelen, Ecopower stroom
- een 2e leven voor een aantal verpakkingen in onze eigen ateliers
- overschotten en hebbedingetjes voor allerlei creatievelingen
- alles wat met de trappers kan, wordt ter bestemming gefietst
- zo weinig mogelijk verpakking en geen overdreven plastic
- een intern sorteerstraatje voor het bedrijfshuishouden
- Fairtrade producten van de Wereldwinkel, heel gewoon
- lokaal winkelen voor de collectieve middagpauze
- ...

IMPRIM'VERT[®] : GECERTIFICEERD LABEL (als we dit doen)

Met De Wrikker hebben we continue aandacht voor de 5 criteria van het "Imprim'Vert" label:

1. Normconforme afvoer van gevaarlijk afval
2. Veilige opslag van vloeistoffen die schadelijke stoffen bevatten
3. Geen gebruik van giftige stoffen

4. Bewustwording van medewerkers
5. Bewaking van het energieverbruik

Vergeten we iets? Ideeën? Heb je nog vragen? Feedback?

Contacteer ons, of kom eens langs!
(wij zijn mensen, in een échte drukkerij)

03 218 56 74

info@dewriker.be

